

ノベルティ活用し新たな販路開拓へ!!

ノベルティ 販促活用で 売上・集客を伸ばす秘訣

多くの企業や団体に於いて、お客様に差し上げるノベルティグッズ、しかし、オリジナルと銘打たれることの多い、それら販促物に於いて、その特徴はどれもこれも似通ったものばかりです。置かれている経営環境や目的に応じて、求められるノベルティはめまぐるしく変わってきます。

本セミナーでは、成功したノベルティ事例を基に要因を探り、成果を上げる販促物を状況に応じて企画し続ける知識習得を目的としています。皆様のご参加をお待ちしております。

講座内容

- ・ノベルティとは何か
- ・成功したノベルティの事例
- ・喜んでもらうための工夫をする
- ・ノベルティの種類と実施タイミング 他



講師紹介

にしむらひでゆき
西村秀幸 氏
オフィスにしむら代表

大学卒業後、大手カー用品フランチャイズチェーン入社。営業・広報課長スーパーバイザー（経営指導員）を歴任し平成10年同社退職。その後「オフィスにしむら」を創業し、小規模事業者を中心のコンサルティング活動を展開、現在に至る。

開催日時 平成30年 1月23日（火）
18:30～20:00

会場 小坂井商工会館
（豊川市宿町光道寺59）

受講料 無料（会員・非会員問わず）

主催 小坂井商工会

◇お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、

FAXにてお申し込みください。

◇お問い合わせ

TEL:0533-78-3333

1/23（火）「ノベルティ販促活用」申込書

小坂井商工会 → FAX:0533-78-2331

申込日(H 年 月 日)

事業所	TEL	() -
	FAX	() -
住所		
参加者名	参加者名	

お申しいただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当会活動のためにのみ利用させていただきます。